

Nieuwe Europa-strategie: TSUBAKI versterkt de gezamenlijke merkidentiteit

Augustus 2026

Met een nieuwe Europese organisatiestructuur en een uniforme merkidentiteit reorganiseert de TSUBAKI Groep zijn activiteiten in Europa. Sinds 1 juli brengt de nieuw opgerichte TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V. in Dordrecht, Nederland, zijn Europese ondernemingen samen onder één dak. Door een nauwere samenwerking zullen de competenties, expertise en middelen binnen Europa voortaan nog sterker worden gebundeld en voor gezamenlijke klantoplossingen worden ingezet.

De nieuwe holding bestaat in wezen uit TSUBAKIMOTO EUROPE (Dordrecht), TSUBAKI KABELSCHLEPP (Wenden-Gerlingen, Duitsland), MAYFRAN EUROPE (Landgraaf) en TSUBAKI AUTOMOTIVE (Kolín, Tsjechië). Verder maken de Europese dochterondernemingen van TSUBAKI en de Europese dochters van KABELSCHLEPP en MAYFRAN, met inbegrip van de internationale maatschappijen in India en China, deel uit van de nieuwe organisatiestructuur. Voorzitter en CEO van de holding is Henning Preis, die onder andere ook de leiding heeft over TSUBAKIMOTO EUROPE en TSUBAKI KABELSCHLEPP.

Met de nieuwe holding wil het bedrijf de samenwerking tussen de Europese maatschappijen verder harmoniseren en ze organisatorisch sterker met elkaar verbinden. Door de competenties, expertise en middelen te bundelen, kan de

bedrijvengroep zijn klanten nog beter dan voorheen individuele totaaloplossingen uit één hand aanbieden.

De herstructurering zal in de toekomst ook in de merkidentiteit zichtbaar zijn. Daarbij zal het overkoepelende merk TSUBAKI centraal staan en als bedrijfsmerk een veel prominentere rol gaan spelen. Bekende namen zoals KABELSCHLEPP of MAYFRAN blijven bestaan en worden als productmerken voortgezet. Op die manier combineert de nieuwe merkarchitectuur een gemeenschappelijke bedrijfsidentiteit met de continuïteit van gevestigde merken op de markt.

Nieuwe corporate identity met blauwe huisstijl

De veranderingen komen ook in het corporate design tot uiting. TSUBAKI KABELSCHLEPP en MAYFRAN nemen afscheid van hun huidige kleurenschema's en hanteren voortaan de nieuwe corporate identity van de bedrijvengroep met de typische blauwe kleurstelling.

Gevestigde merken blijven bestaan

Met de nieuwe merkidentiteit moet duidelijker worden dat de Europese maatschappijen deel uitmaken van de internationale TSUBAKI Groep. Tegelijkertijd blijft voor klanten en zakenpartners de bestaande structuur in de dagelijkse bedrijfsvoering gehandhaafd. Bij de contactpersonen, producten en gevestigde merken verandert er niets.

“Met de nieuwe Europese organisatiestructuur en een gemeenschappelijke corporate identity creëren we een sterkere band tussen onze bedrijven en laten we duidelijker zien dat we deel uitmaken van de internationale TSUBAKI Groep”, aldus Henning Preis, voorzitter en CEO van TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V.

“Tegelijkertijd is de continuïteit en betrouwbaarheid van onze gevestigde productmerken gewaarborgd. Onze klanten kunnen ook in de toekomst op de vertrouwde contactpersonen en beproefde oplossingen blijven rekenen.”

Image captions:

Image 1: Met een nieuwe Europese organisatiestructuur en een uniforme merkidentiteit slaat de TSUBAKI Group een nieuwe koers in Europa in.

TSUBAKI EUROPE HOLDINGS



Image 2: Sinds 1 juli brengt de pas opgerichte TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V. in Dordrecht, Nederland, haar Europese bedrijven onder één paraplu samen. *TSUBAKI EUROPE HOLDINGS*

Eventuele beeldbestanden, pdf's en videobestanden die met dit persbericht worden verspreid zijn uitsluitend bestemd voor redactioneel gebruik en er rusten auteursrechten op voornoemde bestanden. Ze mogen alleen worden gebruikt ter begeleiding van het hier genoemde persbericht. Ieder ander gebruik is verboden.

Over TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V.

De TSUBAKI Groep is een wereldwijd toonaangevende fabrikant van aandrijf- en transporttechniek en van mechatronische oplossingen. Met de in Dordrecht, Nederland, gevestigde TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V. brengt het bedrijf sinds 2026 zijn Europese maatschappijen onder één dak samen en versterkt het de samenwerking over de lands- en bedrijfsgrenzen heen. De nieuwe holding bestaat in wezen uit TSUBAKIMOTO EUROPE B.V. (Dordrecht), TSUBAKI KABELSCHLEPP GmbH (Wenden-Gerlingen, Duitsland), MAYFRAN INTERNATIONAL B.V., MAYFRAN LIMBURG B.V. (Landgraaf) en TSUBAKI AUTOMOTIVE CZECH REPUBLIC S.R.O. (Kolín, Tsjechië) en andere Europese dochterondernemingen. Samen ontwikkelen en produceren ze hoogwaardige producten en systeemoplossingen voor diverse industriële sectoren – van energiekettingen en kabelbeschermingen tot kettingen en aandrijfcomponenten, van oplossingen voor spaanafvoer en koelmiddelbeheer tot WtE-toepassingen (Waste to Energy). Met gebundelde expertise uit heel Europa, veel innovatief vermogen en een sterke internationale aanwezigheid staat TSUBAKI voor kwaliteit, betrouwbaarheid en klantgerichte oplossingen uit één hand.

Press contact:**TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V.**

Richard Poldervaart

Tel: +31 (0)78 6204000

richard.poldervaart@tsubaki.eu**PR agency:****DMA Europa****Stephanie Jones**Progress House, Great Western Avenue, Worcester,
WR5 1AQ, UK

Tel: +44 (0) 1905 917477

stephanie.jones@markettechgroup.comnews.dmaeuropa.com