

Nueva estrategia para Europa: TSUBAKI refuerza su identidad de marca común

Agosto 2026

El Grupo TSUBAKI redefine su estrategia en Europa a través de una nueva estructura organizativa europea y una identidad de marca unificada. Desde el 1 de julio, la recién creada TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V., con sede en Dordrecht (Países Bajos), agrupa las sociedades europeas bajo una misma estructura. Esta mayor interrelación permitirá integrar aún más las competencias, los conocimientos técnicos y los recursos disponibles en Europa para desarrollar soluciones conjuntas para los clientes.

La nueva sociedad holding está formada principalmente por TSUBAKIMOTO EUROPE (Dordrecht, Países Bajos), TSUBAKI KABELSCHLEPP (Wenden-Gerlingen, Alemania), MAYFRAN EUROPE (Landgraaf, Países Bajos) y TSUBAKI AUTOMOTIVE (Kolín, República Checa). La nueva estructura organizativa también integra las filiales europeas de TSUBAKI, así como las filiales europeas de KABELSCHLEPP y MAYFRAN, incluidas sus sociedades internacionales en India y China. Henning Preis ocupa los cargos de presidente y CEO de la sociedad holding y, entre otras funciones, también dirige TSUBAKIMOTO EUROPE y TSUBAKI KABELSCHLEPP.

Con la creación de la nueva sociedad holding, la empresa busca armonizar todavía más la colaboración entre las sociedades europeas y reforzar su integración organizativa. La integración de competencias, conocimientos técnicos y recursos

permite al grupo empresarial ofrecer a sus clientes soluciones integrales y coordinadas de un único proveedor con mayor eficacia.

La nueva estructura también se reflejará en la identidad de marca. TSUBAKI, que será la marca corporativa común, ocupará un lugar central y tendrá una presencia mucho más destacada. Las marcas reconocidas como KABELSCHLEPP o MAYFRAN mantendrán su nombre y continuarán como marcas de producto. De este modo, la nueva arquitectura de marca combina una identidad corporativa común con la continuidad en el mercado de las marcas ya consolidadas.

Nueva identidad corporativa con el azul como protagonista

Los cambios también se reflejan en el diseño corporativo. TSUBAKI KABELSCHLEPP y MAYFRAN dejan atrás sus colores corporativos anteriores y adoptan la nueva identidad corporativa del grupo que se caracteriza por el color azul.

Las marcas consolidadas mantienen su identidad

La nueva imagen de marca permitirá mostrar con mayor claridad que las sociedades europeas forman parte del Grupo TSUBAKI internacional. Al mismo tiempo, los clientes y socios comerciales seguirán contando con la estructura habitual en las operaciones diarias. Las personas de contacto, los productos y las marcas consolidadas no cambian.

«Con la nueva estructura organizativa europea y la identidad corporativa común, reforzamos los vínculos entre nuestras sociedades y hacemos más visible la pertenencia al Grupo TSUBAKI internacional», explica Henning Preis, presidente y CEO de TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V. «Al mismo tiempo, nuestras marcas

de producto consolidadas seguirán siendo sinónimo de continuidad y fiabilidad. Nuestros clientes mantendrán sus personas de contacto habituales y soluciones de eficacia probada».

Image captions:

Image 1: Con una nueva estructura organizativa europea y una identidad de marca unificada, el Grupo TSUBAKI está tomando un nuevo rumbo en Europa. *TSUBAKI EUROPE HOLDINGS*



Image 2: Desde el 1 de julio, la recién constituida TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V., con sede en Dordrecht (Países Bajos), agrupa a sus empresas europeas bajo una misma matriz. *TSUBAKI EUROPE HOLDINGS*

Las imágenes que acompañan a este comunicado de prensa están sujetas a derechos de autor y solo pueden utilizarse para acompañar este artículo. Si desea utilizar posteriormente una imagen con licencia, póngase en contacto con DMA Europa.

Acerca de TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V.:

El Grupo TSUBAKI es uno de los principales fabricantes mundiales de tecnología de accionamiento y transporte, así como de soluciones mecatrónicas. La empresa TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V. tiene sede en Dordrecht (Países Bajos) y desde 2026 agrupa las sociedades europeas bajo una misma estructura, reforzando así la colaboración más allá de las fronteras nacionales y empresariales. La nueva sociedad holding está formada principalmente por TSUBAKIMOTO EUROPE B.V. (Dordrecht, Países Bajos), TSUBAKI KABELSCHLEPP GmbH (Wenden-Gerlingen, Alemania), MAYFRAN INTERNATIONAL B.V. (Landgraaf, Países Bajos) y TSUBAKI AUTOMOTIVE CZECH REPUBLIC S.R.O. (Kolín, República Checa), así como por otras filiales europeas. Las empresas desarrollan y fabrican en conjunto productos de alta calidad y soluciones integrales para distintos sectores industriales, desde cadenas portacables y sistemas de protección de cables hasta cadenas y componentes de accionamiento, además de soluciones para la eliminación de virutas, la gestión de refrigerantes y aplicaciones WtE (Waste to Energy). Gracias a la integración de los conocimientos técnicos en toda Europa, su gran capacidad de innovación y su amplia presencia internacional, TSUBAKI es sinónimo de calidad, fiabilidad y soluciones orientadas al cliente de un único proveedor.

Press contact:

TSUBAKI EUROPE HOLDINGS B.V.:

Rafael Macias Bou

Tel: +34 911873450

info@tsubaki.es

PR agency:

Marketing + Technologies Group

Stephanie Jones

Progress House, Great Western Avenue, Worcester,
WR5 1AQ, UK

Tel: +44 (0) 1905 917477

stephanie@markettechgroup.com

news.dmaeuropa.com